



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Bertex Produtos para Calçados LTDA

2022

**BERTEX
PRODUTOS PARA
CALÇADOS LTDA.**

Rod. RS 239, 4567 | Bairro São José
Novo Hamburgo-RS | CEP 93530-534

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
2 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS	4
3 DIRETRIZES	5
4 BASE DA POLÍTICA	6
4.1 PRINCÍPIOS.....	6
5 DIÁLOGO COM STAKEHOLDERS.....	8
6 APLICAÇÃO DA POLÍTICA	10

1 INTRODUÇÃO

A Política de Sustentabilidade da Bertex Produtos Para Calçados Ltda estabelece premissas de governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da empresa e seja considerada nos processos decisórios. A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade, e define compromissos, dando sustentação a nossa visão de sustentabilidade empresarial.

Para a Bertex, o desenvolvimento sustentável é alcançado quando seus negócios geram valor para seus acionistas e demais partes interessadas, apoiando o fortalecimento social, a manutenção e melhoria da saúde e segurança de seus trabalhadores e comunidades vizinhas, a responsabilidade ambiental e o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde opera, por meio de uma gestão consciente e responsável, de ações empresariais voluntárias e de parcerias setoriais.

2 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS

A Bertex reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas, desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da Bertex Produtos Para Calçados Ltda, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por nossas ações. São eles:

ODS PRIORITÁRIOS



3 DIRETRIZES

NEGÓCIO

Soluções inovadoras para o mercado da moda e lifestyle.

PROPÓSITO

Criamos e materializamos ideias que transformam o mundo da moda e do lifestyle.

MISSÃO

Desenvolver, produzir e comercializar soluções, produtos e serviços que sejam percebidos e valorizados pelos clientes, garantindo a criação de valor e a sustentabilidade do negócio.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor empresa de soluções para a indústria da moda e do lifestyle do Brasil.

VALORES

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: Estar sempre atenta às tendências e atualizações tecnológicas do mundo da moda e do lifestyle, oferecendo aos nossos clientes o máximo de informações, tendo como base os pilares da sustentabilidade.

COMPROMETIMENTO DA EQUIPE: Promover a participação e o envolvimento da equipe nos processos, trazendo referências diversas para criar uma empresa criativa e dinâmica.

QUALIDADE DOS SERVIÇOS: Oferecer qualidade e agilidade em cada produto e solução desenvolvidos são marcas que fazem parte do nosso DNA desde sempre, o que nos diferencia no mercado.

ÉTICA: trabalhar com transparência e respeito aos valores individuais dos colaboradores, clientes, fornecedores e de todos os participantes da cadeia em que a Bertex está inserida.

SUSTENTABILIDADE: O processo de tomada de decisão da Bertex é orientada pelos princípios básicos da sustentabilidade, sendo a base para o sucesso e perpetuação da empresa.

4 BASE DA POLÍTICA

Como propósito, a Bertex Produtos Para Calçados Ltda acredita que a moda deve ser ágil, justa, consciente e responsável. Responsável em todas as operações de sua cadeia de valor, da produção menos impactante das matérias primas ao desenvolvimento de produtos cada vez mais sustentáveis na indústria. A consecução desse propósito demanda da empresa o esforço por melhoria contínua, gestão inteligente de recursos, disciplina de execução e, sobretudo, inovação.

Nesse contexto, é essencial o estabelecimento de princípios e compromissos a serem cumpridos pela empresa, colaboradores engajados e alinhados com o propósito de sustentabilidade e com as diretrizes da empresa, numa cultura de valorização desse conceito em todas as instâncias de decisão. Estes princípios estão fundamentados em três pilares. São eles:

4.1 PRINCÍPIOS

Pilar Ambiental – Princípio da Preservação Ambiental

- Promover o atendimento legal e as boas práticas ambientais buscando uma abordagem preventiva sobre os impactos gerados e a melhoria contínua dos processos.
- Minimizar os impactos ambientais decorrentes de suas atividades por meio da redução da geração de resíduos, reciclagem e reuso.
- Promover a gestão ecoeficiente do consumo de energia e de água em toda a operação da Bertex, por meio da adoção de processos e tecnologias mais eficientes e com menos impacto e do uso consciente desses recursos.

Pilar Econômico – Princípio da Sustentabilidade Econômica

- Agregar valor e realizar operações com rentabilidade, qualidade e competitividade de forma eficaz, gerando retorno para todas as partes interessadas da Bertex;
- Medir e monitorar os indicadores chave dos resultados econômicos alcançados.

Pilar Social – Princípio do Desenvolvimento Social

- Manter uma relação decente e justa com todos seus trabalhadores, com base no respeito da diversidade e promoção da inclusão, segurança, cordialidade, confiança, respeito, conduta digna, honesta e ética;
- Promover o atendimento legal e as boas práticas de saúde e segurança do trabalho buscando uma abordagem preventiva de riscos e a melhoria contínua.
- Repudiar práticas de corrupção e promover relações éticas e transparentes com todos os públicos da Bertex, não admitindo relações com qualquer parte interessada que esteja relacionada ao crime organizado ou a atividades ilícitas.

5 DIÁLOGO COM STAKEHOLDERS

Para garantir o envolvimento de nossos stakeholders no processo de desenvolvimento da empresa buscando a sustentabilidade corporativa, haverá um canal aberto de comunicação direta, junto de pesquisas sobre os temas tratados nesta Política, visando o envolvimento da cadeia de valor na busca de uma sociedade mais sustentável, em especial aquela envolvida no setor de calçadista, com vistas ao estabelecimento de relações benéficas para todas as partes.

Mapeados os stakeholders, estabelecemos os interlocutores responsáveis pela comunicação com cada categoria definida. O engajamento e a consulta às partes interessadas são de suma importância para que a organização consiga ouvir e entender quais os seus impactos positivos e negativos, bem como os riscos e oportunidades deles decorrentes. São os interlocutores responsáveis:

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
PARTE INTERESSADA	INTERLOCUTOR	MEIOS E CANAIS DE ENGAJAMENTO	MONITORAMENTO
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Diretoria Comercial 	Mídias Sociais, correio eletrônico, contato pessoal	ALTO
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> Gerência de R Humanos 	Canais internos de comunicação, pesquisa de clima, mídias sociais, treinamentos.	ALTO
FORNECEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Setor de Compras 	Mídias Sociais, correio eletrônico, contato pessoal, eventos	MEDIO
INVESTIDORES	<ul style="list-style-type: none"> Alta Administração 	Canais internos de comunicação	ALTO
GOVERNO	<ul style="list-style-type: none"> Gerência Administrativa 	Correio eletrônico, entidades associativas	BAIXO
COMUNIDADES LOCAIS	<ul style="list-style-type: none"> Gerência de Marketing 	Mídias Sociais	BAIXO

CLIENTES

- Usar ferramentas de comunicação com o cliente para promover sua educação sobre sustentabilidade e incentivá-lo a adotar hábitos de consumo consciente como forma de impulsionar o desenvolvimento sustentável.
- Considerar a participação dos clientes, na concepção, desenvolvimento e/ou avaliação dos impactos socioambientais de seus produtos.

COMUNIDADES LOCAIS:

- Considerar o apoio a projetos locais voltados à cultura, educação e atividades esportivas.

COLABORADORES:

- Capacitar e conscientizar os colaboradores para que se constituam como protagonistas das ações de sustentabilidade da empresa. As medidas de capacitação e conscientização também devem ser aplicadas à Diretoria, reforçando o conhecimento dos líderes sobre aspectos socioambientais.

FORNECEDORES:

- Engajar e conscientizar fornecedores buscando mitigar os impactos ambientais e abrangendo todo o ciclo de vida do produto, desde a promoção de pesquisa e inovação para o uso de matérias-primas mais sustentáveis, até o desenvolvimento de iniciativas para estímulo à economia circular a partir da reintrodução de materiais, após seu uso, ao ciclo produtivo.

6 APLICAÇÃO DA POLÍTICA

Esta política será revisada e atualizada a cada cinco anos ou sempre que houver mudanças significativas nos aspectos da estratégia de sustentabilidade da empresa, ou em seu contexto de atuação, à critério do comitê de sustentabilidade Bertex.

A Política deve ser a base para os processos de gestão, para a construção de objetivos socioambientais da empresa relacionados aos princípios, compromissos e estratégias aqui assumidos e para a disseminação desses compromissos em toda a sua cadeia de valor.

Esta política foi aprovada pelo comitê de sustentabilidade no dia 4 de fevereiro de 2022.

Gerson Berwanger

Gerson Berwanger – Diretor Presidente

Mauro de Paula

Mauro de Paula – Responsável pelo Comitê de Sustentabilidade

Novo Hamburgo, 04 de fevereiro de 2022